

Kommentar fra KNB

Skibstrafik: centrale problemstillinger.

Uanset om man udbygger atlanthavn i Nuuk eller kobler Sisimiut på til et tilsvarende anlæg er den vigtigste del, skibsfartplanen samt internt logistik mellem vognmænds forretningerne.

I det moderne samfund som Grønland er og som forbrugerne kræver, skal skibsfartplanen være sammensat så alle større byer får den mest optimale service. Der skal være ugentlige skibsforbindelser til Grønland. Hvis dette ikke kan opretholdes kan det ikke samfundsøkonomisk betale sig at investerer i udvidelse af nuværende havnefaciliteter.

Frugt og grønt samt øvrige dagligvarer har en begrænset holdbarhed. I situationer hvor der ikke er ugentlige leveringer falder servicegraden for udsolgt situationer i dagligvarer butikkerne, hertil kvalitetsproblemerne. Sundkost politik skal man se bort fra, da de fleste grønsager har en levetid på ca. 10 dage i Grønland. Man skal også have hele logistikken omkring leveringer af varer til Aalborg/Danmark med i overvejelserne. I 2/3 af året får Danmark, de fleste grønsager udenfor landets grænser. Det betyder ekstra logistik dage, for varer undervejs til Danmark. Oven i dette kommer indleveringsfristen til Aalborg havn og den videre leveringstid til og i Grønland. Friskheden skal holde op til 25-28 dage(anslået)når de skal sælges i Grønland. En helt umulig opgave.

Pålæg, mejeri, disse følsomme holdbarhedsvarer har sammen problem stilling. Vi ved i dag at varer med lang holdbarhed kan betyde flere tilsætningsstoffer. Trenden og efterspørgsel, er at forbrugerne ønsker rene varer. Rene varer betyder mindre holdbarhed hvilket gør visse byer på vestkysten ikke kan have det samme sortiment pga. leveringstiden internt i Grønland. Den nuværende skibsfartplan tvinger detailhandelen at indskrænke sortimentet over til et mere dåse/frost præget sortiment pga. holdbarheden. En uforståelig situation fra forbrugeren som også påvirkes af rejser, tv medier, reklamer. Det er underligt at ca. km 4000 afstand til øvrige producenter kan skabe så mange problemer når man tænker på hvordan den øvrige verden er skruet sammen. Masser af frugt til Europa fra USA, Østen, Afrika osv. Logistikken er total sammensat i Europa.

Den grundlæggende problemstilling i skibsfartplanerne er at man ikke involverer detailhandel da det er dem der er specialister og ikke en fartplanlægger på et kontor hos Ral.

Fragtprisstrukturen er i dag baseret på import af byggemateriale til Grønland. Nedgang i fragtmængden pga. mindre byggeaktiviteter påvirker detailhandel i sådan



KALAALLIT NUNAANNI BRUGSENI

en grad at man er tilbage i slut 90'erne hvad angår skibsfartplaner til Grønland. Det skal ikke være muligt, at nedgang i en sektor skal kunne påvirke resten af samfundet. Derfor skal fragt tarifferne opdeles i 2 eller flere grupper. Den sektor der har den største påvirkning skal betale ekstra, derved en anden rate. Den billigste rate tilfalder dagligvarer. Herved fremmer man også den efterspurgte sundhedspolitik.

Konklusion.

Inden udvidelsen af havneanlæg skal den fremtidigt fragtplans strategi være lagt. Hvor mange dage er tilladt mellem skibsleveringer til de enkelte byer i Grønland. Hertil afgang fra Aalborg. Hvis basis ikke er på plads inden man iværksætter udvidelse af havneanlæg kan disse tiltag ikke bedrage til væsentligt forbedringer ved internt samt eksternt skibsfragt.

Udvidelse af havneanlæg betyder det også at havns åbningstider skal justeres. Ved forsinkelser af skibstrafikken pga. vejr forhold osv. er anlægget åben også i weekenderne/aften. Det har intet formål at foretage denne investering hvis anlægget er lukket på spidsbelastning. I forbindelse med internt transport til og fra havneanlægget, er det vigtigt man også har dialogen med transportfirmaerne. Hvis disse virksomheder ikke investerer i lastvogne, anhængere osv. bliver det modtagende gods yderlig forsinket pga. begrænsninger fra vognmændene side

Med andre ord, basis på plads. Alle aktører/brancher skal involveres inden det første spadestik foretages.

KALAALLIT NUNAANNI BRUGSENI

DE GRØNLANDSKE BRUGSER

Salgs - indkøbschef

Postboks 152 ~ 3900 Nuuk ~ Telefon 34 98 21 ~ Mobil 55 71 42 ~ Telefax 32 38 39 ~ Mail: salg@knb.gl