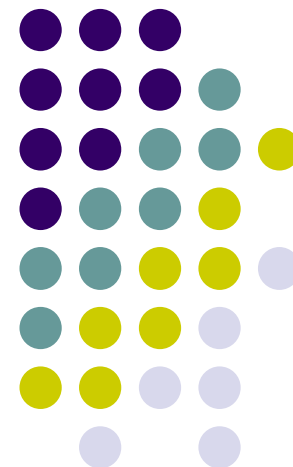


Kommune Kujalleq

Trafik seminar 2009

Pitsi Høegh
Jacky Simoud
Niels Tækker Jepsen



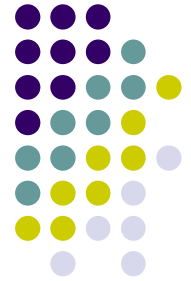
Hovedbudskabet:



Vi håber på billige flybilletter i sommerperioden, med en god frekvens fordelt over ugen

- **Vi håber videre at vores nationale flyselskab, Air Greenland, fortsat er den primære operatør for turismen i Sydgrønland**
- **Vi håber dog på et fortsat samarbejde med Air Iceland, primært med tanke på turister fra N-Amerika**
- ***Flaskehalsen for udviklingen af turismen er prisen på flybilletterne***
- ***Skibsforbindelse til Nanortalik – fra øvrige Sydgrønlandske byer – min. Én gang om ugen***

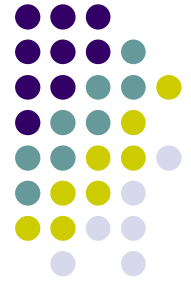
Lidt logik...



- **Høje flypriser = Færre turister =
Dårligere økonomi for Sydgrønland**
- **Lave flypriser = Flere turister =
Økonomisk vækst i Sydgrønland**

De høje billetpriser har medført en negativ udvikling indenfor turismen i 2008 og 2009, og får turistarrangørerne til at vende Sydgrønland ryggen...

Situationen i de senere år på Københavns-ruten:



- Overskud på sommerruten
- Underskud på vintertrafikken

Underskuddet blev forsøgt dækket ind med en prisstigning på 33% i 2008, hvor tanken var at sommertrafikken skulle betale for vintertrafikken.

Hvordan gik det med den strategi?...

Konsekvensen af prisstigningen 2009:



- **Turisterhvervet kom til at betale for den direkte vinterrute – gennem højere sommerbilletpriser.**
- **Men samtidig blev resultatet at den totale passagermængde faldt sommeren 2008... og endnu mere i 2009...**
- **Resultatet er et fald i turiststrømmen til Sydgrønland – til skade for såvel den sydgrønlandske flytrafik (med dårligere økonomisk resultat for Air Greenland) og til skade for turismen**

Populært sagt...: *Man havde ordineret Air Greenlands atlantrute (den syge patient) en medicin som blot gjorde tilstanden endnu værre...*

Prisstigning eller finanskriser ?



- Faldet som vi ser i turismen er primært et resultat af stigningen i billetpriserne – *da vi samtidig har set en kraftig vækst i Air Iceland's forbindelse Narsarsuaq – Reykjavik.*
- Air Iceland's vækst viser at det ikke var finanskrisen som var den primære årsag i faldet i turiststrømmen
- ***Det er utvivlsomt at Air Greenland's prisstigning medførte faldet i turiststrømmen til vores kommune i 2008 og 2009 !***

Fortsat... Finanskrisen og de danske turister?



- Videre kommer den største gruppe af individuelle turister i Sydgrønland fra Danmark.
- Undersøgelser har vist at danskerne i snit i år har haft 700 kr ekstra til luksusforbrug... om end de er blevet mere forsigtige i deres forbrug
- Men prisstigninger har bestemt ikke været reglen på andre turistdestinationer i 2009... tværtimod
- *Så det er vigtigt at vi ikke bruger finanskrisen som sovepude og undskyldning for det dårlige resultat... Årsagen ligger utvivlsomt i de katastrofalt høje priser på Atlantruten!*

Samme billetpris og service – året rundt...



- Den optimale løsning vil selvfølgelig være éns priser året rundt, baseret på kostægte lave priser om sommeren – og en direkte vinterbeflyvning med billetter med offentlig støtte fra Grønlands Selvstyre
- En løsning, hvor man ønsker samme pris året rundt, vil medføre et behov for økonomisk støtte til vinterforbindelsen – hvilket er en politisk forhandlingsudfordring
- Turismen i Sydgrønland vil stå bag kommunen og politikerne i sådanne forhandlinger med Naalakkersuisut

Udmelding om planlagte flyvninger fra Air Greenland:



- Der skal meldes ud langt tidligere om planlagte flyvninger – meget gerne 2 år i forvejen
- Turistbureauerne trykker gerne deres materiale 1½ år før sæson, så derfor er det meget vigtigt at Air Greenland melder ud så tidligt som overhovedet muligt..
- De planlagte afgangene bør og skal fastholdes : Tidligere erfaringer har vist at f.eks. en flytning af mandagsflyvninger til tirsdag nogle få måneder før sæsonstart, har haft det resultat at tirsdagsmaskinen fløj mere eller mindre tom til Narsarsuaq
- *Dårlig og for sen planlægning er dårligt for Air Greenlands økonomi, for turismen og for hele det sydgrønlandske samfund.. Så derfor, please... lidt mere rettidig omhu fra Air Greenlands side vil være godt for alle parter*

Koordination mellem Air Iceland og Air Greenland's helikoptere...



- Kunne Air Greenland's helikoptere ikke få en bedre økonomi såfremt man tilpassede sig Air Iceland's Narsarsuaq forbindelser?
- Der var tomme flyvninger f.eks. tirsdag eftermiddag, blot få minutter efter at Air Iceland maskinen var fløjet..
- Mon ikke Air Greenland kunne have fået ekstra indtægter ved en hurtig tilpasning af afgangene – og dermed en bedre økonomi og passagerstatistik og dermed mindre behov for tilskud fra det offentlige/servicekontrakter...?
- De få tilpasninger der var, måtte vi (Blue Ice) allernådigst ansøge om... I stedet blev der arrangeret bådforbindelse til de endelige destinationer ifm. Air Iceland fly..

Vækst og selvstyre...



- Vi ønsker jo et mere økonomisk bæredygtigt samfund – som bl.a. var baggrunden for vores ja til selvstyret i november 2008...
- Et økonomisk selv bærende samfund kræver at vi får vækst i erhvervslivet – i særdeleshed turismen som tjener valuta og afgifter ind til Grønland (en betydelig del af turistafgifterne i 2008 på knapt 14 mill. kr blev indtjent i Kommune Kujalleq)
- Lave billetpriser om sommeren på atlantruten, (hvor man ikke har høje sommerbilletpriser til at betale for vinterbeflyvningen), vil medføre denne nødvendige vækst – til gavn for vores lands fremtid !

En kommunal turismepolitik... og den manglende kommunikation mellem erhverv og politikere:



- **Vi aktører i turismen vil meget gerne høres.. *før politikerne kommer ud med ønsker for turismeudviklingen i Sydgrønland***

Eksempel.:

- En politiker i en af de gamle kommuner udtalte for få år tilbage, at vi i Sydgrønland satser på at blive den største destination i Grønland...
- Ikke en af os turistaktører var blevet spurgt om vores vurdering
- Vores spørgsmål var efterfølgende... hvorfor skal vi være den største destination? Hvad er baggrunden for den satsning? Havde politikerne arbejdet ihærdigt for at gøre os mere konkurrencedygtige?
- ***Sidst og ikke mindst savner vi fortsat en kommunal turismepolitik for Sydgrønland...***

Konklusion: Turismeerhvervet ønsker vækst – til gavn for vores hjemkommune.



Turismeerhvervet ønsker at kunne konkurrere med vores konkurrenter i N-Grønland, Island m.m. – og det kræver billigere priser på vores atlantbilletter om sommeren,

- Turismen er i det seneste tiår nået langt i vores kommune.
- Vi har flotte tilbud til turisterne – og vi har opbygget en infrastruktur med egnede koncepter, dygtige servicemindedede medarbejdere, turbåde, restauranter og hoteller
- Endvidere håber vi fortsat på et tæt samarbejde med vores flag-carrier, vores nationale flyselskab Air Greenland

Men billetprisen er den primære konkurrenceparameter for turismen – og vi beder vores politikere at forholde sig til dette faktum! Ellers går turismen en tid i møde med negativ vækst – til skade for Kommune Kujalleq.

- ***Turismen har ingen kommentarer til placering af atlantlufthavn, men overlader det til transport kommissionen. Dog ønskes fortsat direkte beflyvning.***